



Foto: Messe Frankfurt/Exhibition GmbH/Jens Liebschen

Saum & Viebahn/Heco

- 1+2| Kräftige Farben in Seidenoptiken standen im Blickpunkt bei Saum & Viebahn und lockten die Kunden. Die Kollektionen wurden sehr gut angenommen.
- 3| Geschäftsführer Andreas Klenk wünscht sich, dass deutsche Fachhändlern die Heimtextil stärker zur Information Inspiration nutzen.

kritisch: „Die Lieferantendichte nimmt ab. Und der Fachhandel nutzt die Plattform Heimtextil als internationalste und bedeutendste Branchenveranstaltung nicht ausreichend.“

Ocean Safe / Deco Design Fürus

Textilien, die zu 100 Prozent abbaubar sind

Zu den Vorreitern in puncto Kreislaufwirtschaft zählt das Krefelder Unternehmen Deco Design Fürus. Mit der Produktlinie Ocean Safe setzt Manuel Schweizer, Geschäftsführer von DDF und Ocean Safe - neben dem angestammten Geschäft als Zulieferer für Textilverlage und Großhändler - auf kompostierbare Textilien ohne Schadstoffe. „Es geht nicht darum, →



Ocean Safe / Deco Design Fürus
Manuel Schweizer setzt mit Ocean Safe auf Textilien, die innerhalb weniger Wochen verrotten und einem biologischen Kreislauf zugeführt werden können.



**Ocean Safe/
Deco Design Fürus**
Das Start-up-
Unternehmen zeigte
unter anderem eine
Cradle-to-Cradle
zertifizierte Bettwäsche,
Frottierwäsche und
Dekostoffe.

Grenzwerte einzuhalten, sondern Schadstoffe gänzlich zu vermeiden“, sagt der Textilfachmann, der seine Nationalität im Namen trägt. Die Formel sei denkbar einfach: „Wo keine toxischen Inhaltsstoffe hineinkommen, kommen auch nie solche heraus.“

Die Ocean Safe Produkte bestehen aus Naturfasern oder einem Polymer, sind aber zu 100 % biologisch abbaubar und würden innerhalb weniger Wochen verrotten. Schweizers Idee ist es, die Textilien einem biologischen Kreislauf zuzuführen und daraus Biogas oder Kompost zu gewinnen. Er sieht in der Cradle-to-Cradle-Technologie einen Paradigmenwechsel für die Textilindustrie und möchte Ocean Safe zum Qualitätssiegel in diesem Bereich machen.

Neutex

- 1| Lobten die Internationalität der Heimtextil: Geschäftsführer Jochen Rieger und Vertriebsleiter Joseph Wheeler.
- 2| Auf dem großzügigen Messestand setzte die Neutex ihr breites Produktspektrum gekonnt in Szene und profitierte von den vielen Einkäufer-Nationalitäten.

Neutex

Objektkollektion im Fokus

Von einem herausforderndem Umfeld sprach Jochen Rieger mit Blick auf das zurückliegende Geschäftsjahr. Umso zufriedener zeigt sich der Neutex-Geschäftsführer mit dem Verlauf der Heimtextil für sein Unternehmen: „Die Besucherfrequenz und die Qualität der Kontakte und Gespräche waren sehr gut, was einmal mehr für die Internationalität der Messe spricht.“

Zum zweiten Mal präsentierte sich der Hersteller unter dem Dach des Deco Teams. Dessen attraktive

